

RELAZIONE DI IMPATTO

ANNO 2025

OM CONSULTING S.r.l. Società Benefit

OM CONSULTING S.r.l. Società Benefit
www.om-consulting.it

Via Regina Margherita, 4/B
24060 Gorlago (BG)
Capitale Sociale: 120.000,00 euro i.v.

Contatti
servizioclienti@om-consulting.it

Tel. 035.19951545
Fax 035.19953134
amministrazione@om-consulting.it

**Informazioni
aziendali**

P.I. 03694110168
REA BG-400296
SDI T04ZHR3



SOMMARIO

1. Lettera della Direzione	pag. 3
2. Introduzione	pag. 4
3. Missione e Identità	pag. 5
4. Obiettivi di impatto	pag. 6
5. Attività e risultati	pag. 7
6. Impatto sociale e ambientale	pag. 9
7. Prospettive e obiettivi per il 2026	pag. 11
8. Conclusione	pag. 13

1. Lettera della Direzione

L'anno **2025** è stato per noi un anno di **consolidamento e innovazione**, nel quale abbiamo iniziato a tradurre in azioni concrete gli obiettivi ambiziosi che ci eravamo prefissati a conclusione del 2024, primo anno della nostra storia come **OM CONSULTING S.r.l. Società Benefit**.

Abbiamo continuato a investire nelle **persone**, nella **qualità delle relazioni** e nella **diffusione della cultura digitale**, con particolare attenzione alla sicurezza informatica e alla responsabilità nell'uso delle tecnologie.

L'impegno assunto nei confronti dei nostri collaboratori si è rafforzato: abbiamo reso strutturale la pratica dello smart working, garantendo a tutti i dipendenti **un giorno fisso di lavoro da remoto alla settimana**, con la flessibilità aggiuntiva di richiedere ulteriori giornate remote in base alle esigenze personali e lavorative. Crediamo che il benessere delle persone sia una condizione indispensabile per la qualità del lavoro e per la sostenibilità dell'impresa.

Sul fronte della responsabilità sociale, ci siamo certificati secondo la **PDR 125:2022** per dimostrare concretamente il nostro impegno nella **parità di genere e nell'inclusione lavorativa**.

Nel campo dell'intelligenza artificiale, quattro professionisti del nostro team hanno conseguito la certificazione ISO 42001, il primo standard internazionale per i sistemi di gestione dell'IA: un investimento concreto in competenze che ci permette di affrontare l'innovazione in modo responsabile e strutturato.

Inoltre, abbiamo avviato e confermato **collaborazioni a condizioni agevolate con cooperative sociali** per la certificazione FSC® e ISO9001, consolidando la nostra rete di partner che condividono i valori di inclusione, equità e sostenibilità. Questa scelta testimonia la nostra volontà di fare impresa in modo consapevole, generando valore non solo economico ma anche sociale.

Il nostro impegno nel settore ICT a livello nazionale e regionale si è ulteriormente rafforzato: **Francesca Nava** è stata nominata coordinatrice del Gruppo di Lavoro sulla Cybersicurezza di Confartigianato ICT Nazionale, **Davide Meani** ha confermato la propria presenza come Presidente di Confartigianato ICT Regione Lombardia e Vicepresidente Nazionale Confartigianato ICT. Questi riconoscimenti ci onorano e li avvertiamo come una responsabilità verso l'intero ecosistema delle piccole e medie imprese.

La **divulgazione della cultura della sicurezza informatica** ha continuato ad essere una priorità trasversale: abbiamo portato la nostra voce in convegni, eventi e sessioni formative, convinti che la prevenzione e la consapevolezza siano le prime e più efficaci difese contro le minacce cyber.

Siamo convinti che il valore di un'impresa oggi si misuri sempre più nella sua capacità di incidere positivamente sul contesto in cui opera. Il 2025 è stato un passo importante in questa direzione.

Siamo orgogliosi di quanto realizzato e pronti ad affrontare le sfide del 2026 con la stessa determinazione e la stessa passione di sempre.

2. INTRODUZIONE

La presente relazione di impatto illustra le **attività e i risultati** conseguiti da OM CONSULTING S.r.l. Società Benefit nel corso dell'**anno 2025**, in conformità con gli obiettivi di beneficio comune dichiarati nel nostro statuto.

Nel corso dell'anno abbiamo proseguito nel nostro impegno nei settori della **consulenza ICT, sicurezza informatica, sistemi di gestione e formazione**, con un'attenzione crescente alla **sostenibilità organizzativa** e alla **diffusione della cultura digitale**.

OM CONSULTING S.r.l. Società Benefit, con sede a Gorlago (BG) in Via Regina Margherita 4/B, è una realtà dinamica e versatile operante dal 2010 nei settori:

- **ICT Sistemi e Sicurezza**
- **Sistemi di gestione**
- **Ricerca e sviluppo software**
- **Telecomunicazioni**
- **Web marketing**
- **Green e Utilities**
- **Realtà virtuale e Realtà aumentata**
- **Formazione**

Con un team di professionisti altamente qualificati, la nostra azienda si impegna a **generare un impatto positivo** sul piano economico, sociale e ambientale, supportando la **trasformazione digitale responsabile** delle organizzazioni clienti.

Come Società Benefit, perseguiamo un modello di business che integra obiettivi di profitto con finalità di beneficio comune, riconoscendo la nostra responsabilità verso tutti gli stakeholder: **dipendenti, clienti, fornitori, comunità locale e ambiente**.

OM CONSULTING S.r.l. Società Benefit
www.om-consulting.it

Via Regina Margherita, 4/B
24060 Gorlago (BG)
Capitale Sociale: 120.000,00 euro i.v.

Contatti
servizioclienti@om-consulting.it

Tel. 035.19951545
Fax 035.19953134
amministrazione@om-consulting.it

**Informazioni
aziendali**

P.I. 03694110168
REA BG-400296
SDI T04ZHR3



3. MISSION E IDENTITÀ

OM CONSULTING S.r.l. Società Benefit si propone come **partner per la crescita** di imprese ed organizzazioni che intendano affrontare con successo le sfide della digitalizzazione. Il nostro approccio è caratterizzato da un forte orientamento all'**innovazione sostenibile e alla sicurezza informatica, resilienza operativa** con l'obiettivo di **rendere il digitale accessibile, sostenibile, efficiente e sicuro per tutti**.

La nostra filosofia, **il digitale reso semplice**, riflette questo impegno nel tradurre e raccontare le nuove opportunità alle aziende clienti, mettendo a loro disposizione risorse, metodi e competenze in modo accessibile per analizzare i processi, comprendere le aree di miglioramento, individuare i bisogni ed introdurre le soluzioni per raggiungere gli obiettivi.

Nel 2025 abbiamo rafforzato il nostro posizionamento come **partner per l'innovazione responsabile**, con particolare focus su:

- sicurezza informatica,
- cultura digitale,
- sostenibilità organizzativa,
- valorizzazione delle persone.

OM CONSULTING S.r.l. Società Benefit
www.om-consulting.it

Via Regina Margherita, 4/B
24060 Gorlago (BG)
Capitale Sociale: 120.000,00 euro i.v.

Contatti
servizioclienti@om-consulting.it

Tel. 035.19951545
Fax 035.19953134
amministrazione@om-consulting.it

**Informazioni
aziendali**

P.I. 03694110168
REA BG-400296
SDI T04ZHR3



4. OBIETTIVI DI IMPATTO

In qualità di Società Benefit, ci impegniamo a perseguire i seguenti obiettivi di beneficio comune:

1. **La promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali**, in particolare il modello di B Corp e la forma giuridica di Società Benefit nel settore dei servizi e della formazione per aiutare artigiani, aziende ed enti sia pubblici che privati, ad approcciare ed utilizzare le tecnologie per cogliere le opportunità della digitalizzazione.
2. **Il miglioramento della sicurezza informatica delle aziende** attraverso percorsi e soluzioni all'avanguardia per la prevenzione e gestione dei rischi cyber, con particolare attenzione alle MPMI. **L'ideazione, la progettazione e lo sviluppo di sistemi e soluzioni informatiche e gestionali** a servizio dei clienti, dei professionisti e del Paese, anche mediante la creazione e l'implementazione di soluzioni tecnologiche innovative, promuovendo tutte le tecnologie necessarie per far cogliere le opportunità della digitalizzazione ai collaboratori, ai clienti, ai fornitori e alla società civile.
3. **La costruzione di relazioni di valore** con i nostri collaboratori, clienti, partner e fornitori, basate sulla fiducia, sulla trasparenza e sull'impegno reciproco nel rispetto dei tempi e della qualità per il raggiungimento degli obiettivi condivisi.
4. **L'adozione e lo sviluppo di sistemi di gestione** disegnati in base ai processi dei clienti. Tramite lo studio e l'implementazione di misure efficaci che partano dall'analisi dei rischi a cui sono soggetti per identificare i valori da monitorare e condividerne i risultati tramite corsi ed eventi di formazione.
5. **Il miglioramento del benessere lavorativo e lo sviluppo professionale** attraverso pratiche di smart working, formazione continua e valorizzazione delle competenze del nostro team. Tramite azioni e investimenti vogliamo **favorire la crescita e la valorizzazione delle intelligenze dei collaboratori**, evidenziando il merito e i talenti di ciascuno attraverso un confronto continuo, costruttivo e trasparente, in un ambiente equo, consapevole delle diversità di ognuno, che incoraggi le persone ad esprimere pienamente le proprie potenzialità e creatività.
6. **La promozione della digitalizzazione etica e sicura** attraverso servizi di consulenza e sviluppo software che rispettino i valori di **trasparenza, inclusività e sostenibilità**. Lo sviluppo di procedure e sistemi, anche informatici, atti a promuovere ambienti lavorativi che armonizzino lavoro e vita privata con **responsabilità e obiettivi**.
7. **La diffusione di una cultura dell'innovazione sostenibile**, promuovendo soluzioni tecnologiche efficienti che **riducano l'impatto ambientale** e favoriscano **l'ottimizzazione delle risorse**, come i processi di dematerializzazione documentale, riduzione dei rifiuti ed efficientamento energetico. Tendiamo ad un'evoluzione progressiva verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

5. ATTIVITÀ E RISULTATI

1. Consulenza Organizzativa

Nel corso del 2025 abbiamo proseguito e ampliato il nostro supporto a PMI e organizzazioni, con un'**attenzione crescente all'integrazione tra sostenibilità ambientale e responsabilità sociale d'impresa**. In particolare:

- Abbiamo continuato a supportare **aziende nel percorso di certificazione ambientale**, accompagnandole verso gli standard UNI EN ISO 14001, FSC®, PEFC™, PSV, con una particolare enfasi sulla gestione forestale responsabile e sulla tracciabilità della catena di custodia.
- Abbiamo avviato **collaborazioni a condizioni agevolate con cooperative sociali** certificate FSC® e ISO9001, creando sinergie concrete tra il mondo profit e il mondo no-profit e rafforzando la rete di soggetti che operano nel rispetto dei valori ambientali e sociali. Questa iniziativa ha contribuito a generare valore per l'ecosistema locale e per l'inclusione lavorativa.
- Abbiamo proseguito le attività di **consulenza organizzativa per PMI**, identificando aree di miglioramento e opportunità di innovazione, favorendo una maggiore collaborazione tra team, una pianificazione più efficace e una risposta più rapida ai cambiamenti del mercato.
- Abbiamo proseguito gli **audit di qualità (ISO 9001:2015) e di sicurezza informatica (ISO 27001:2022)** come lead auditor di terza parte, rilevando eventuali anomalie, suggerendo azioni correttive e certificando la conformità dei processi orientati al miglioramento continuo.

2. Sicurezza Informatica

La **sicurezza informatica** rimane uno dei pilastri fondamentali della nostra attività, in un contesto caratterizzato da minacce cyber in continua evoluzione e da una consapevolezza del rischio ancora insufficiente in molte organizzazioni. Nel 2025:

- Abbiamo proseguito gli **audit di sicurezza (ISO 27001:2022)** per aziende clienti, individuando eventuali criticità, indicando le azioni correttive e normative, certificando la conformità dei processi orientati alla sicurezza delle informazioni.
- Abbiamo supportato aziende nell'adeguamento alla **Direttiva Europea NIS2**, aiutandole a comprendere gli obblighi normativi, ad effettuare la valutazione del rischio e ad implementare le misure di sicurezza richieste, con particolare attenzione alle PMI spesso impreparate ad affrontare questo percorso.
- Abbiamo partecipato attivamente a **eventi e convegni di settore** nazionali ed europei sul tema della sicurezza informatica e dell'innovazione digitale, portando il contributo di OM CONSULTING in tavoli istituzionali e forum dedicati alle PMI, in collaborazione con Confartigianato Imprese.
- Abbiamo continuato a proporre ai clienti l'adozione del nostro **sistema di monitoraggio predittivo avanzato** per la rilevazione precoce delle minacce informatiche e la loro correzione automatica, confermando la soluzione come offerta continuativa in modalità SaaS.

- Abbiamo sviluppato e aggiornato **sistemi e policy di sicurezza personalizzate** per aziende operanti in settori diversi, aiutandole a conformarsi ai requisiti normativi (GDPR, NIS2) e a proteggere i dati sensibili.

3. Sviluppo Software | CIRCLE

Il nostro **software proprietario CIRCLE**, Workflow Manager erogato in modalità SaaS su piattaforma web-based, ha continuato la sua evoluzione nel 2025, consolidando il ruolo di game changer per le aziende che necessitano di una soluzione flessibile ed altamente integrabile con i sistemi preesistenti per ottimizzare i propri flussi di lavoro. Nel 2025:

- Abbiamo rilasciato **nuove versioni di CIRCLE** con funzionalità avanzate, inclusi miglioramenti nell'automazione dei flussi di lavoro e nuove integrazioni con i sistemi gestionali e di fatturazione elettronica dei clienti.
- Abbiamo iniziato ad **integrare l'uso della intelligenza artificiale** in modalità assistente per ottimizzare ulteriormente i processi interni e migliorare la qualità delle analisi e della reportistica.
- Quattro professionisti del team hanno conseguito la certificazione ISO 42001 (AI Management System), acquisendo le competenze necessarie per gestire l'integrazione dell'intelligenza artificiale in modo sicuro, etico e conforme ai requisiti normativi emergenti.
- Abbiamo migliorato ulteriormente **l'interfaccia grafica e la user experience (UX)**, rendendo il software ancora più intuitivo e accessibile anche per utenti con competenze digitali limitate, in linea con la nostra filosofia del digitale reso semplice.
- Abbiamo proseguito con la **registrazione SIAE** delle versioni implementate del software CIRCLE, a tutela della nostra proprietà intellettuale.

4. Formazione e Divulgazione | OM-Academy

Attraverso la nostra divisione **OM-Academy**, abbiamo intensificato le attività di training, divulgazione e sensibilizzazione, con un focus particolare sulla sicurezza informatica e sulla digitalizzazione responsabile:

- Abbiamo organizzato **webinar e sessioni formative** su temi di cybersecurity rivolti a MPMI e professionisti, proseguendo e ampliando il ciclo di iniziative avviato negli anni precedenti.
- Abbiamo continuato a sviluppare **materiale didattico e contenuti formativi accessibili**, aggiornati alle ultime normative (GDPR, NIS2) e alle minacce cyber più recenti, per supportare la crescita delle competenze digitali nelle organizzazioni clienti.
- Abbiamo formato dipendenti di diverse aziende sui **rischi informatici**, sull'utilizzo consapevole delle tecnologie digitali e sulle best practice per la sicurezza, la protezione e il trattamento dei dati ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679.
- Abbiamo mantenuto e rafforzato la **collaborazione con istituti scolastici del territorio** per i percorsi formativi PCTO, sostenendo l'orientamento professionale dei giovani verso le carriere digitali e l'inserimento in azienda attraverso tirocini e stage.
- Abbiamo mantenuto alta **l'attività formativa interna**, spronando i nostri collaboratori a partecipare a percorsi formativi dedicati, webinar interni ed esterni, e a corsi specialistici di aggiornamento normativo.

6. IMPATTO SOCIALE E AMBIENTALE

Il nostro impegno sociale e ambientale si è concretizzato nelle seguenti iniziative:

- **Benessere organizzativo e persone**

Nel corso del 2025 abbiamo consolidato un modello di lavoro orientato alla flessibilità e al benessere delle persone:

- **introduzione strutturata di 1 giorno fisso di smart working** settimanale per tutti i collaboratori
- possibilità di **smart working aggiuntivo su richiesta**, in base alle esigenze personali e organizzative
- certificazione ai sensi della PDR 125:2022, per dimostrare concretamente il nostro impegno nella **parità di genere** e nell'inclusione lavorativa.
- quattro collaboratori hanno conseguito la certificazione ISO 42001 per i sistemi di gestione dell'intelligenza artificiale, a testimonianza dell'**investimento continuo nella crescita professionale del team** sui temi principali del nostro lavoro.

Queste iniziative hanno contribuito a:

- miglioramento dell'equilibrio vita-lavoro e della gestione autonoma del tempo
- aumentare il livello di soddisfazione interna
- ridurre gli spostamenti e l'impatto ambientale
- rafforzare la fiducia e la responsabilizzazione delle persone
- rafforzamento della cultura aziendale

- **Collaborazioni e impatto sociale**

Nel 2025 abbiamo attivato e consolidato collaborazioni con realtà ad alto impatto sociale:

- attivazione di accordi agevolati con cooperative sociali terzo settore, con particolare riferimento a forniture certificate FSC
- supporto a filiere sostenibili e responsabili
- integrazione di criteri sociali nelle scelte di acquisto e partnership

È l'avvio di un percorso verso una supply chain più consapevole, che intendiamo strutturare ulteriormente nel 2026.

- **Relazione con stakeholder e ruolo istituzionale**

Il 2025 ha visto un rafforzamento significativo del nostro impegno verso gli stakeholder e il sistema associativo:

- partecipazione attiva ai tavoli di lavoro nazionali ICT
- contributo allo sviluppo delle politiche di settore
- rappresentanza delle PMI nel contesto digitale

In particolare:

- Francesca Nava ha assunto il ruolo di coordinatrice del Gruppo di Lavoro sulla Cybersecurity di Confartigianato nazionale ICT

- Davide Meani ha operato come Presidente ICT Regione Lombardia e Vicepresidente nazionale ICT

Queste attività hanno generato un impatto rilevante in termini di:

- diffusione di competenze
- sviluppo del settore
- rappresentanza delle imprese

- **Formazione e divulgazione sulla sicurezza informatica**

La sicurezza informatica si conferma uno dei pilastri della nostra attività di impatto.

Nel 2025 abbiamo intensificato le attività di divulgazione e sensibilizzazione:

- organizzazione di momenti formativi e informativi su cybersecurity
- diffusione di contenuti accessibili alle imprese
- promozione di una cultura della sicurezza digitale

Queste attività hanno contribuito ad aumentare la consapevolezza dei rischi cyber tra le PMI del territorio, a supportarle nell'analisi del proprio contesto di rischio e nell'adeguamento delle policy interne, e a diffondere buone pratiche di protezione dei dati tra tutte le parti interessate.

7. PROSPETTIVE E OBIETTIVI PER IL 2026

Per il prossimo anno, intendiamo rafforzare ulteriormente il nostro impatto positivo attraverso i seguenti obiettivi:

1. Welfare e benessere dei collaboratori

- Valutazione e possibile implementazione di un contratto di lavoro a 4 giorni/settimana per migliorare ulteriormente il rapporto vita/lavoro dei collaboratori che non vi abbiano già aderito.
- Sviluppo di un programma strutturato di welfare aziendale che integri e formalizzi il modello di smart working già in uso, includendo iniziative per il benessere fisico e mentale delle persone.
- Promozione di una cultura del "diritto alla disconnessione", definendo orari chiari in cui i collaboratori non sono tenuti a rispondere a email o messaggi di lavoro.
- Adozione di nuovi percorsi formativi personalizzati che tengano conto delle aspirazioni e dei talenti individuali di ciascun collaboratore.

2. Ampliamento delle partnership sociali

- Espansione delle collaborazioni con cooperative sociali, con l'obiettivo di incrementare il numero di soggetti coinvolti e i settori di intervento.
- Sviluppo di progetti congiunti con il terzo settore per sostenere la digitalizzazione di organizzazioni non profit e realtà del territorio.

3. Potenziamento dei servizi di cybersecurity

- Espansione del supporto alle PMI nel percorso di conformità alla Direttiva Europea NIS2, con l'obiettivo di aumentare la percezione della sicurezza IT e il fatturato della divisione del 10% anno su anno.
- Incremento delle attività di formazione e sensibilizzazione sulla cybersecurity, con l'obiettivo di raggiungere il maggior numero possibile di MPMI del territorio lombardo attraverso corsi, webinar e workshop.

4. Evoluzione del software CIRCLE

- Potenziamento integrazione di modelli di intelligenza artificiale in CIRCLE.
- Registrazione semestrale delle versioni del software CIRCLE presso il registro SIAE.
- Miglioramento della reportistica e dei KPI per consentire alle aziende di prendere decisioni più informate e basate su evidenze concrete, specifiche e personalizzate.
- Adozione di un nuovo framework per migliorare ulteriormente la sicurezza e la scalabilità della soluzione anche attraverso bandi e finanziamenti europei.

5. Sostenibilità ambientale

- Valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune effettuata sulla base dello standard di valutazione esterno internazionale B Impact Assessment (BIA) come evoluzione naturale della Società Benefit.
- Completamento della transizione verso un'infrastruttura IT a basso impatto ambientale, privilegiando soluzioni cloud efficienti e dispositivi a ridotto consumo energetico.
- Implementazione di una policy di acquisti sostenibili che valuti l'impatto ambientale di prodotti e servizi lungo l'intero ciclo di vita.

6. Sviluppo istituzionale e divulgazione

- Proseguimento dell'impegno in Confartigianato Imprese per la rappresentanza delle PMI nel settore ICT a livello regionale e nazionale.
- Sviluppo di nuove iniziative di divulgazione sulla sicurezza informatica e sull'innovazione digitale responsabile, in collaborazione con associazioni di categoria e istituti scolastici.

7. Certificazioni aziendali

- Rinnovo della certificazione dell'azienda ai sensi della PDR 125:2022.
- Certificazione dell'azienda ai sensi dello Standard ISO 9001 per la qualità, in modo da certificare l'impegno nei confronti dei clienti.
- Certificazione dell'azienda o di una business unit (sviluppo software) ai sensi dello Standard ISO 27001 per la sicurezza delle informazioni, con la valutazione contestuale dell'estensione alle linee guida ISO 27017 e ISO 27018 per la sicurezza delle informazioni, incluse quelle degli individui, nel cloud.

8. Commerciale

- Potenziamento delle figure commerciali dedicate alla vendita e upselling dei servizi.
- Campagna di adeguamento dei listini di tutti i servizi.
- Potenziamento della struttura di digital marketing, presenza on-line/off-line, strumenti, mezzi, metodologie per rafforzamento dell'identità dei brand.
- Revisione del sito istituzionale, potenziamento dei canali comunicativi e social.
- Riorganizzazione e monitoraggio automatizzato dei punti di contatto grazie all'impiego di nuove tecnologie, anche basate su modelli di AI integrati nei nostri processi.

8. CONCLUSIONI

Il 2025 ha rappresentato un anno di **maturità e responsabilità** per OM CONSULTING S.r.l. Società Benefit. I risultati conseguiti, frutto della dedizione del nostro team e della fiducia dei nostri clienti e partner, confermano la validità di un modello di business che coniuga performance economica e impatto positivo sulla società.

Abbiamo mantenuto le promesse fatte: lo smart working è diventato un **diritto strutturato e flessibile**, le collaborazioni con il mondo cooperativo sociale si sono concretizzate in azioni tangibili, e il nostro impegno nei tavoli istituzionali del settore ICT ha continuato a portare la voce delle PMI dove conta.

La **divulgazione della sicurezza informatica** resta un impegno centrale: crediamo che sensibilizzare le imprese, grandi e piccole, sulle minacce digitali sia una responsabilità civile oltre che professionale. La tecnologia deve essere uno strumento di crescita e libertà, non di vulnerabilità.

La strada verso un'impresa sempre più responsabile, inclusiva e sostenibile è un percorso continuo, fatto di piccoli e grandi passi quotidiani. Come Società Benefit, siamo consapevoli che il nostro successo si misuri non solo in termini economici, ma attraverso la capacità di **generare valore duraturo per le persone, per le comunità e per il pianeta**.

Guardiamo al 2026 con **fiducia e determinazione**, pronti a cogliere le opportunità che il cambiamento digitale e sociale ci offre, continuando a fare impresa nel rispetto dei valori che ci definiscono.